

## Social-Media-Kit zum #DDT24

### Gemeinsam Aufmerksamkeit erzeugen!

Jetzt seid ihr gefragt! Lasst uns rund um den **12. Deutschen Diversity-Tag am 28. Mai 2024** gemeinsam auf sämtlichen Social-Media-Kanälen das Thema **Diversity** noch stärker in die Öffentlichkeit tragen.

### Zeigt auch ihr eure #StimmeFürVielfalt

Gerade in sozialen Netzwerken werden Toleranz und Vielfalt heiß diskutiert. Aufgrund der bedrohlich wachsenden demokratiefeindlichen Strömungen und bundesweiten rassistischen Vorfälle und Ausschreitungen, positionieren sich immer mehr Menschen und Organisationen bewusst gegen Diskriminierung und für eine inclusive Gesellschaft.

In Zeiten wie diesen, ist es besonders wichtig, eure #StimmeFürVielfalt zu zeigen.

In der Politik sowie der Wirtschaft nimmt das Thema Diversität mittlerweile einen zentralen Platz auf der Agenda ein. Gemeinsam können wir viel erreichen!

Der Deutsche Diversity-Tag bietet die Gelegenheit, ein Zeichen gegen Hass und Hetze und für Vielfalt zu setzen.

Macht auch ihr klar, wo ihr als Organisation steht, und werdet Teil dieser Initiative. Eure Positionierung ist wichtiger geworden als je zuvor.

## Allgemeine Informationen

### So werdet ihr Teil der #DDT24 Social-Community

- Registriert eure Aktion unter [deutscher-diversity-tag.de](https://deutscher-diversity-tag.de) und zeigt, wie ihr euch für Diversität einsetzt.
- Teilt und kommentiert unsere Charta-Beiträge oder reagiert darauf.
- Nutzt das vorbereitete Bild- und Textmaterial für eure Social-Media-Kanäle.
- Verwendet die vorgeschlagenen Hashtags und erhöht die Sichtbarkeit eurer Aktionen.
- Koordiniert die Postings mit eurer Social-Media-Redaktion bzw. Unternehmenskommunikation.
- Postet Inhalte vor und rund um den 28. Mai auf euren Kanälen.
- Markiert die Charta der Vielfalt im Beitrag, damit unser Social-Media-Team auf euren Aktionsbeitrag reagieren kann.

## Wann und Wie?

+++++Aktionszeitraum: Ab dem 24. April+++++

Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Kacheln könnt ihr ab dem Launch der #StimmeFürVielfalt-Kampagne am 24. April mit der Social-Media-Arbeit beginnen. Eure Vorteile: Ihr erhöht die Sichtbarkeit eures Unternehmens oder eurer Organisation, erreicht neue Zielgruppen, positioniert euch als Agendasetter\_in für Diversity Management und läutet gemeinsam mit uns den 12. Deutschen Diversity-Tag ein.

### Die Social-Media-Kanäle des Charta der Vielfalt e. V.

Der Charta der Vielfalt e. V. ist auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen vertreten. Ihr könnt uns in euren Beiträgen verlinken – im Regelfall durch ein @ vor dem Namen. So sehen wir eure Beiträge nicht nur, sondern können darauf auch schneller reagieren und Ihnen damit zu mehr Reichweite verhelfen.

 [facebook.com/chartadervielfalt](https://facebook.com/chartadervielfalt)

 [charta der vielfalt](https://charta.der.vielfalt)

 [linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/](https://linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/)

## Hashtags zum 12. Deutschen Diversity-Tag

Hashtags schaffen in kurzer Zeit Aufmerksamkeit. Deshalb gibt es für die Kommunikation zum Deutschen Diversity-Tag spezielle Hashtags:

### #DDT24

Um zu zeigen, dass ein Beitrag im Kontext des Deutschen Diversity-Tags steht, nutzt das Hashtag #DDT24. Dadurch können alle Aktionen und Beiträge, die zum Deutschen Diversity-Tag gepostet werden, klar sichtbar gemacht werden.

### #StimmeFürVielfalt

Unser Motto: Nutze #StimmeFürVielfalt, um dein Engagement für Vielfalt am Arbeitsplatz zu zeigen. Dieses Hashtag wird analog zum Motto 2024 genutzt. Die Anfangsbuchstaben müssen großgeschrieben werden, um Barrierefreiheit zu gewährleisten. Um eure internationale Kommunikation zu unterstützen, teilen wir mit euch auch die #Hashtags für den englischsprachigen Raum: #GDD24, #EUDiversityMonth, #UnitedInDiversity, #VoteForDiversity und #DiversityMatters ans Herz. Auch wir nutzen sie, um unseren englischsprachigen Content zu markieren.

**Wichtig:** Bitte kennzeichnet alle Social-Media-Beiträge mit #StimmeFürVielfalt und #DDT24 oder den entsprechenden englischen Begriffen. Dadurch können wir die Beiträge schnell finden und sie über unsere Kanäle unterstützen und darauf reagieren.

## Ready-to-use Bildmaterial für eure Social-Media-Kanäle

Für unsere Kampagne zum #DDT24 stellen wir euch zahlreiches Bildmaterial zur Verfügung. Die Grafiken sind auf die Größenvorgaben der jeweiligen Plattformen angepasst und können direkt verwendet werden.

### Social-Media-Aktion:

Um vom Haltung zeigen ins Handeln zu kommen, möchten wir euch gern dazu aufrufen, euer Engagement sichtbar zu machen.

Unser Motto #StimmeFürVielfalt sowie Vorlagen für Social Media zielen darauf ab, dass ihr als Organisation Teil der Aktion für den #DDT24 seid und stellt keine politische Positionierung dar.

Anhand von unserer Post-Vorlagen könnt ihr eure #StimmeFürVielfalt zusammen mit eurer Handlungsempfehlung durch euer Beispiel mit „indem wir...“ zeigen. Ob als einzelne Kachel mit unserem Motto #StimmeFürVielfalt oder als erläuternder Carousel-Post mit optionalem Foto, Zitat von CEOs, Diversity-Beauftragten etc. - wir liefern euch Inspiration, wie ihr eure Best-Practice Beispiele auf Social-Media darstellen könnt.

### #StimmeFürVielfalt Social-Media-Aktion Umsetzung:

Nutzt gern unser Key Visual, das wir euch als Social-Media-Post-Vorlage anbieten. Durch eine weitere Vorlage könnt ihr in einer Folge-Kachel erläutern, wie ihr euch für Vielfalt und Demokratie einsetzt (indem wir....)

Beispiele hierfür sind:

- indem wir unsere Belegschaft aufrufen, an Demonstrationen für Demokratie und gegen Diskriminierung teilzunehmen
- indem wir eine Beschwerdestelle eingerichtet haben für jegliche Form der Diskriminierung
- indem wir Trainings entwickeln für alle Beschäftigten weltweit zum Thema Mobbing, sexuelle Belästigung und Diskriminierung
- indem wir Thementage/Gedenktage (Tag der Toleranz, Tag gegen Rassismus, Holocaust-Gedenktag) für MA-Aktionen nutzen (Dialogtische)
- indem wir für jede xy einen Betrag x spenden an Organisationen, die sich für Vielfalt und Demokratie einsetzen
- indem wir MA-Befragungen zu diesem Thema durchführen, um Needs und pain points aufzudecken

- indem wir eine Diversitätsstrategie für unserer Landesverwaltung umsetzen
- indem wir Workshops, Beschwerdestellen, Supervision, Mentoring-Programme etc. anvisieren
- indem wir Get-togethers, Motivationsveranstaltungen mit Themenbezug anbieten

Auf Wunsch könnt ihr mit einer weiteren Vorlage von uns auch ein Zitat oder Fotos von CEOs oder Diversity-Beauftragten einfügen. Ihr könnt das selbst als Beitrag posten und dabei nicht vergessen, den Charta der Vielfalt e.V. zu taggen (Die Tags findet ihr oben)

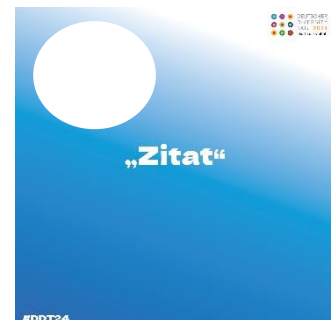
### Social-Media-Kacheln #StimmeFürVielfalt für die Verwendung in Postings

Die Kacheln stehen euch für LinkedIn sowie Instagram in jeweils vier Farbvariationen als Adobe InDesign- sowie Illustrator-Datei zum Download in Deutsch und Englisch zur Verfügung, mit und ohne EU-Logo. Die Farben könnt ihr auch an eure Corporate Farbe anpassen.

Unser Wunsch-Vorgehen:

- 1. Kachel Vorschlag: „Wir zeigen #StimmeFürVielfalt“
- Carousel-Post mit optionaler 2. (indem wir ...) und 3. (Zitat und Foto CEO/Diversity-Beauftragte etc.)Kachel
- Die Schriftart darf verändert und der Text darf verschoben werden. Die in den Kacheln verwendete Schriftart ist Dela Gothic One und kann lizenzfrei verwendet werden. Alternativ könnt ihr auch eure Wunschhausschrift nutzen.
- Ihr könnt eure Logos, Zitate oder Fotos von Personen sowie Icons einfügen
- Grundsätzlich gilt: Wichtig für uns ist, dass ihr #StimmeFürvielfalt für euren Social-Media-Post verwendet. Die weitere Handhabung überlassen wir euch.

### Beispiel Carousel-Post



Kacheln Deutsch in 4 Farben mit und ohne EU-Logo



Kacheln Englisch in 4 Farben mit und ohne EU-Logo





## Weiteres Bildmaterial für eure Social-Media-Kanäle

### Beispielbilder für eure Profile

Zeigen Sie maximales Engagement, indem ihr auf eurer Profilseite das Logo und Motto des 12. Deutschen Diversity-Tags, #StimmeFürVielfalt, postet.



### Key Visual

Unser Key Visual in vier Farbvariationen dient dazu, Ihre Aktion(en) zu branden und noch sichtbarer zu machen. Nutzen Sie es beispielsweise für Ihre Webseite oder gestalten Sie Ihren eigenen Aktionsflyer im Design des 12. Deutschen Diversity-Tags.



## Social-Media-Header für LinkedIn

Nutzt unsere Header auf euren Business-Profilen und zeigt allen Besuchenden, dass ihr beim #DDT24 dabei seid.



## Weitere Textvorschläge für eure #DDT24-Posts

Social-Media-Posts sollten kurz und prägnant sein, da die Aufmerksamkeitsspanne in sozialen Netzwerken besonders kurz ist. Das bietet Unternehmen viele Chancen, sich zu positionieren

- Bezieht Stellung: Macht eure Diversity-Maßnahmen transparent und zeigt, was ihr individuell oder was eure Organisation bewegt hat
- Platziert eure Diversity-Expert\_innen, Geschäftsführer\_innen und/oder Vorstände als Diversity-Botschafter\_innen
- Zeigt, warum Diversity für euch ein wichtiger Teil Ihrer Organisations-philosophie ist
- Grundsätzlich gilt: Direkte Statements, dem ein Gesicht gegeben wird (idealerweise mittels Portraitbild samt Namen und Position) erhöhen die Glaubwürdigkeit und schaffen Identifikation

## Beispiel-Texte für Postings

- „Diversity ist mehr als ein leeres Statement für uns. Es ist Teil dessen, wofür wir als Organisation stehen. Deshalb sind wir stolz, Teil des 12. Deutschen Diversity-Tags zu sein. #DDT24 #StimmeFürVielfalt“



- #StimmeFürVielfalt! Am 28. Mai 2024 beteiligen wir uns am 12. Deutschen Diversity-Tag #DDT24. Alle Informationen zu unserer Aktion [Aktionsname] finden Sie hier: [Aktionslink Charta-Webseite]
- „Diversity isn’t some kind of empty statement for us. It is part of who we are as a company. That’s why we’re proud to take part in the 12<sup>th</sup> German Diversity Day.” #GDD24 #FlagForDiversity #UnitedInDiversity
- For XY years now, we’ve been part of @ChartaVielfalt. Our commitment to diversity made us stronger and more productive as an internationally engaging company. That’s why #DiversityMatters. #VoteForDiversity #GDD24

### Barrierefreies Posten

Natürlich möchten wir alle Menschen an den Social-Media-Aktionen zum 12. Deutschen Diversity-Tag teilhaben lassen. Deshalb ermutigen wir, Posts barrierefrei zu gestalten. Dies bedeutet:

- Einfache Sprache und kurze Sätze
- Schwierige Wörter und Fremdwörter erklären/vermeiden
- Bilder in Postings beschreiben („!B“ nutzen, um auf Bildbeschreibung hinzuweisen)
- Alternativtext-Funktion auf Facebook, Instagram und LinkedIn nutzen

Für weitere Informationen besucht [barrierefreiesposten.de](http://barrierefreiesposten.de).

### Kontakt

Charta der Vielfalt e. V.

Inga Giest

Albrechtstraße 22

10117 Berlin

Telefon: 030/288 773 99 22

Fax: 030/288 773 99 99

E-Mail: [diversity-tag@charta-der-vielfalt.de](mailto:diversity-tag@charta-der-vielfalt.de)

Website: <http://www.deutscher-diversity-tag.de>